



## Muziek verbindt

Projectplan Stift International Music Festival 2018-2020



### 1. Missie.

“Het Internationale muziek festival, het Stiffestival, biedt een muzikale beleving van internationale topkwaliteit in samenhang met belevingen in samenhang met het Twentse landschap en andere cultuurvormen. Onze ambitie is dat een groot en divers publiek plezier, ontroering en inspiratie ervaart door deze totaalervaring op basis van muziek, cultuur en landschap.”

Dat is de missie van het Stiffestival dat in 2018 zijn veertiende editie krijgt. In deze notitie komt het Stiffestival vanuit haar visie op cultuur en muziek tot een schets van de ontwikkelingen van de drie jaren tussen 2018 en 2020.

### 2. Cultuurvisie.

“Cultuur verruimt het individu en verbindt de samenleving”. Dat is een citaat uit de cultuur paragraaf van het regeerakkoord 2017 waarin het Stiffestival zich herkent. *Verbinding.*

Oost Nederland is vanzelfsprekend onderdeel van de rijke Europese cultuur traditie die binnen de Nederlandse context zichtbaar is in de beeldende kunsten en de architectuur en die hoorbaar is in muziek. Die cultuur vormt onze Europese identiteit. Het bewustzijn

van het belang en de schoonheid van deze cultuur versterkt de Europese identiteit en maakt het ook mogelijk om vanuit een sterk zelfbewustzijn, andere culturen te ontmoeten en te waarderen als interessante aanvulling en verrijking van de eigen cultuur. Dat is een belang van cultuur in een tijd van soms pijnlijke confrontaties en angst voor diverse, andere culturen. Het versterken van de eigen culturele identiteit door een verrijking van het cultuuraanbod kan een deel van die onzekerheid voorkomen en wegnemen. Dat verbindende element van cultuur stellen we centraal in de ontwikkeling van het Stiffestival.

Lokale cultuur is evenzeer onderdeel van cultuur. Het geheel van lokale gebruiken, het landschap, de tradities en rituelen leeft in Oost Nederland. Daarom zoekt het Stiffestival ook aansluiting bij de lokale cultuur, bij de hogere cultuur zoals Rijksmuseum Twenthe en het Orkest van het Oosten en bij lokale cultuur door concerten uit te voeren op landgoederen, historische kerken en andere bijzondere locaties.

#### *Verrijking van het individu.*

Cultuur verrijkt het individu op veel manieren:

- Van cultuur is te genieten zodat het welbevinden bevordert
- Cultuur kan mensen met elkaar in contact brengen door een ervaring te delen
- Het beoefenen van kunst kan de basis zijn voor een loopbaan
- Cultuur kan afleiding en troost bieden bij problemen of ziekte
- Cultuur kan invulling geven aan een zinvolle tijdsbesteding, bijvoorbeeld door vrijwilligerswerk
- Cultuur heeft een plaats in de economie.

*Beleving van cultuur versterkt op een positieve manier de eigen identiteit en maakt van daar uit verbindingen mogelijk tussen mensen die dezelfde cultuur delen en met andere culturen. Cultuur is van betekenis voor mensen om van te genieten, met elkaar te delen en om zich te ontwikkelen.*

### 3. Visie op Klassieke muziek.

Wat geldt voor cultuur geldt ook voor klassieke muziek en misschien zelfs wel sterker dan voor andere kunstuitingen. Mensen voeren muziek samen uit en mensen beleven muziek samen. Dat schept verbindingen tussen mensen.

#### *De impact van muziek*

Muziek heeft een individuele belevingskant, maar er is meer. Muziek, zo blijkt uit recent onderzoek, beïnvloedt de ontwikkeling van de hersenen die door het luisteren, en meer nog door het spelen, veel delen van de hersenen stimuleert en dus ook ontwikkelt. Vooral jonge mensen profiteren daarvan omdat hun hersenen zich in een sterke ontwikkelingsfase bevinden. Maar ook bij ouderen kan muziek beluisteren en uitvoeren de hersenactiviteit stimuleren en er zijn momenteel vele experimentele behandelingen in uitvoering die nagaan wat de therapeutische werking van muziek kan zijn. Natuurlijk heeft klassieke muziek waarde op zichzelf en kan het gewaardeerd worden op basis van de artistieke waarde en de schoonheid. Muziek heeft ook impact op maatschappelijke thema's zoals verbinding en het bevorderen en herstel van gezondheid. Het Stiffestival is zich bewust van de artistieke en maatschappelijke waarde van muziek, zoals de verbinding met de lokale gemeenschap en met andere kunsten. Het streven is om in de komende edities voort te bouwen op het experimenteren met andere, ook maatschappelijke vormen van impact.

*Muziek is om van te genieten en heeft een belangrijke intrinsieke en artistieke waarde. Muziek inspireert, troost, verbindt en ondersteunt de ontwikkeling van mensen. Het Stiffestival streeft naar de hoogste*

*artistieke waarde van het muziekaanbod en naar een optimale maatschappelijke impact.*



#### 4. De ontwikkelingslijnen van het Stiffestival, een programmeringsprofiel.

##### *De artistieke waarde van het Stiffestival*

Het programma aanbod van het Stiffestival voldoet aan de hoge eisen van de artistiek leider van het festival, Daniel Rowland. Hij selecteert de internationale topmusici, zorgt voor de programmering rond een thema, voor een grote variatie in de tijd van herkomst van de muziek, van oude muziek tot hedendaagse muziek en creëert een avontuurlijke spanningsboog, ook door ongebruikelijke instrumenten uit andere culturen in te zetten. Zo was er in het programma van 2017 ruimte voor klassieke werken van Bach, Purcell, Vivaldi, Mozart en Beethoven, voor modernere werken van Berio, Shostakovich, Webern, Ysaïe, Piazzolla en Prokofiev en voor hedendaagse componisten zoals Golyov, Part, Tavener, Vasks, Kurtag, Bittova en van de composer in residence Isidora Zebeljan die speciaal voor dit festival een vioolconcert componeerde, opgedragen aan Daniel Rowland. Avontuurlijk werkte ook het gebruik van instrumenten als de bandoneon en de ud en boventoonzang. De spannende en avontuurlijke programmering is en blijft een kenmerk

##### *Muziek en talentontwikkeling.*

De musici van het Stiffestival zijn toptalenten uit de hele wereld (in 2017 kwamen zij uit 15 landen). Hun eerste ambitie is om met elkaar een inspirerend en avontuurlijk programma van klassieke muziek uit te voeren van de hoogste kwaliteit. Maar zij zien ook het belang in van het ruimte geven aan opkomend talent. Daarom worden binnen

het festival drie tot vier concerten uitgevoerd door jonge talenten en doen zij deels mee aan de andere concerten. In 2017 was er ook een samenwerking met het Nederlands Jeugd Strijkorkest dat een eigen concert uitvoerde en samen met de Stifffestival musici het openlucht concert uitvoerde. Binnen de context van het festival kunnen we weinig meer bieden aan ondersteuning van jong talent. De jonge talenten ervaren deze samenwerking met internationale musici als een belangrijke en bijzondere leerervaring die ze mede voorbereidt op een internationale loopbaan. Het Stifffestival wil daarom de komende jaren een stap verder gaan en zich ontwikkelen tot een werkplaats voor jong talent in de vorm van de Stiff Werkplaats. Om de leerervaringen te versterken en in overeenstemming te brengen met de uitvoeringspraktijk richten we ons zowel op Nederlands als op internationaal toptalent dat gezamenlijk leer- en praktijkervaring kan opdoen. In de opbouw van de werkplaats beginnen we met de organisatie van een aantal masterclasses voor jonge toptalenten, gekoppeld aan de uitvoeringen binnen het huidige festival. In de verdere ontwikkeling willen we ook ruimte bieden voor ontmoetingen met jonge componisten, met andere vormen van muziek zoals pop, jazz in samenspraak met ArtEZ of poppodium Attak en met nieuwe technologische middelen om muziek te produceren.

#### *Muziek, research en ontwikkeling.*

Het Stifffestival leent zich voor muzikale experimenten. De solide muzikale basis biedt ruimte voor andere dan de gebruikelijke muzikale vormen. De plaats om deze experimenten voor te bereiden wordt de Stiff Werkplaats waar componisten en musici vanuit verschillende muziekculturen en met verschillende technologieën, op zoek gaan naar mogelijkheden voor verbinding en nieuwe muzikale uitingen. Dat kan een combinatie zijn van klassiek met pop of jazz een samenspel met klassieke muziek uit andere culturen, en door verbindingen te leggen met andere cultuuruitingen zoals dans, beeldende kunst, opera en film. Zo zoeken we voor 2018 bijvoorbeeld naar een mogelijkheid om de Messiah van Händel uit te voeren waarbij een rapper een rol speelt.

#### *Muziek en vrijetijdseconomie*

De muziekkuitvoeringen van het Stifffestival in Oost Nederland verrijken voor de inwoners de cultuur met een aanbod dat ondervertegenwoordigd is. Daarnaast trekt het ook mensen aan van buiten de regio. In 2017 kwam 25% van de bezoekers, dus zo'n 750 mensen van buiten Oost Nederland. Veel van hen combineerde het bezoek aan het Stifffestival met een fietstocht of een bezoek aan landgoederen of steden en dorpen. Het Stifffestival wil in samenwerking met het lokale bedrijfsleven, met name de horecasector tot een aanbod komen dat het festival bezoek combineert met het bezoeken van andere aantrekkelijke mogelijkheden in Twente.

*Het Stifffestival biedt een avontuurlijke variatie aan klassieke muziek en experimenteert met het verbinden van klassiek met andere muziekvormen, andere culturen en andere technologieën. Het festival verkent, onderzoekt en experimenteert met verdergaande maatschappelijke impact van muziek en biedt ruimte en begeleiding aan jong toptalent.*



## 5. Toekomstvisie Stiffestival.

Het Stiffestival bestaat bijna 15 jaar en heeft, met name de laatste jaren, een snelle groei doorgemaakt waarin het is uitgegroeid tot een van de grotere klassieke muziekt festivals van Nederland dat kamermuziek ten gehore brengt van uitzonderlijke internationale kwaliteit. Het Stiffestival wil een verdergaande groei realiseren, gebruikmakend van het 15-jarig bestaan van het festival in 2019. Een groei die aan de ene kant liefhebbers van klassieke kamermuziek in de intieme omgeving die het festival nu biedt tevreden kan stellen en anderszins de ambitie van het festival kan realiseren om een zo groot en divers mogelijke groep mensen te bereiken met prachtige en bijzondere muziek. De leidraad van de groei is dat deze organisch is op basis van de verbindingen met andere aanbieders van muziek en cultuur omdat we er in geloven dat Oost Nederland alleen in gezamenlijkheid een mooi en krachtig cultuuraanbod tot stand kan brengen voor de eigen bewoners en om mensen die buiten dit gebied wonen een aanleiding te geven om Oost Nederland te bezoeken.

### *2004-2014. Pionieren met klassieke kamermuziek*

Het Stiffestival heeft in de periode tussen 2004 en 2014 een gestage ontwikkeling doorgemaakt van pionieren met klassieke kamermuziek in Twente. De concerten werden uitgevoerd door een internationale vriendengroep van hoog muzikaal niveau rondom Daniel Rowland, overwegend in de Stiftskerk te Weerselo. In deze periode ontwikkelde de publieke belangstelling zich tot rond de 1000 bezoekers gedurende de week van het festival. Daarnaast werden enkele edities masterclasses gegeven.

### *2014-2017 Nieuwe initiatieven en groei*

Gedurende recente jaren experimenteerde het Stiffestival met nieuwe initiatieven vanuit de ambitie om meer mensen in aanraking te brengen met klassieke muziek en werd versterkt ingezet op de organisatie van rand (publieks)activiteiten als lezingen en inleidingen, de organisatie van natuurexcursies en architectuurwandeling in en rondom

concertlocaties. De groep internationale musici rond Daniel Rowland groeide en er werden verbindingen gelegd met andere kunstvormen en de uitvoeringen vonden plaats op meerdere locaties. In die periode groeide het aantal bezoekers sterk tot bijna 3000 in 2017. Er kwam samenwerking tot stand met Rijksmuseum Twenthe, museum TwentseWelle, museum Natura Docet, het koor Consensus Vocalis, het Nederlands Jeugd Strijkorkest, het Theater Concordia en het landschap Overijssel. Concerten vonden plaats, allereerst in de Stiftskerk te Weerselo, maar ook in de Plechelmusbasiliek te Oldenzaal, de Grote Kerk in Enschede, in genoemde musea en op enkele landgoederen; Singraven en Hakenberg. Er waren koffieconcerten, lunchconcerten, matinees, avondconcerten, late night concerten en Nieuwe Generatie concerten. Zo groeide het Stiffestival uit tot een muziekfestival waarbij in een week tijd 140 werken werden uitgevoerd in 23 concerten door 33 Stiffestival musici, het Brodsky Quartet, Consensus Vocalis, en het Nederlands Jeugd Strijkorkest.

*2017: 140 composities in 23 concerten door 33 internationale Stiffestival musici uit 15 landen op 8 locaties in Twente gesubsidieerd door 12 organisaties voor bijna 3000 bezoekers.*

De programmabrochure 2017 wordt als bijlage met deze aanvraag meegezonden. Wij verwijzen ook naar onze website [www.stiffestival.com](http://www.stiffestival.com) met foto- en geluidsimpresies van het Stiffestival alsmede de CV's van de uitvoerende musici.



*2018-2020: Groei vanuit verbinding*

In de periode 2018 tot 2020 willen we een aantal stappen zetten om uiteindelijk te groeien naar een muziek- en cultuurfestival van internationale allure waar klassieke kamermuziek centraal staat in combinatie met het landschap, de lokale cultuur en met andere cultuurvormen teneinde meer mensen in staat te stellen om te genieten van klassieke muziek.

De klassieke kamermuziek is de kern van het Stiffestival met als artistiek leider Daniel Rowland. Een belangrijk uitgangspunt bij de programmering is de combinatie van meer traditionele en modernere vormen van klassieke muziek. Het programma wil een avontuurlijke muzikale ervaring bieden aan een breed publiek.

Om dat te bereiken streven we in de komende periode van drie jaar naar de realisering van een aantal ontwikkelingen:

1. Groei en diversificatie bereik.

- Groei in het aantal bezoekers van 3.000 in 2017 naar 4.000 in 2020
- Groei in het bereik van het festival via livestream uitzendingen voor ziekenhuizen, verzorgings- en verpleeghuizen, via uitzendingen op lokale radio en tv, via uitzending op NPO 4 en via voortzetting van de uitzendingen BRAVA tv. Zo hopen we ons bereik te vergroten naar enkele tienduizenden luisteraars.
- Voortbouwen op gericht facebook bereik
- Groei aantal jongere bezoekers via onder meer de organisatie van "Stift on the wings" (zie hierna).

2. Groei educatieve functie, talentontwikkeling en experimenteer-functie

- Via contacten met scholen en muziekscholen verspreiden van educatief lesmateriaal ter ondersteuning van en met deelname aan het jaarlijkse openlucht kinderconcert tijdens het festival
- Concerten vonden plaats, allereerst in de Stiftskerk te Weerselo, maar ook in de Plechelmusbasiliek te Oldenzaal, de Grote Kerk in Enschede, in genoemde musea en op enkele landgoederen; Singraven en Hakenberg. Er waren koffieconcerten, lunchconcerten, matinees, avondconcerten, late night concerten en Nieuwe Generatie concerten. Zo groeide het Stiffestival uit tot een muziekfestival waarbij in een week tijd 140 werken werden uitgevoerd in 23 concerten door 33 Stiffestival musici, het Brodsky Quartet, Consensus Vocalis, en het Nederlands Jeugd Strijkorkest.
- Ruimte bieden voor jonge talenten om podiumervaring op te doen tijdens het Stiffestival.

3. Versteving regionale binding met behoud van het internationale karakter

- Aantrekken van bezoekers, in eerste instantie uit Twente en Oost Nederland (provincies Overijssel en Gelderland)
- Uitbreiding aantal lokale vrijwilligers
- Samenwerking met bijzondere podia Twente, Muziekscholen, ArtEZ Enschede en Zwolle, Rijksmuseum Twenthe, Museum Twentse Welle, Natura Docet Wonderryck Twente, Euregio Musikfestival, Nationaal muziekkwartier in Enschede, Delden Klassiek en Stichting Stiffconcerten
- Deelname lokale jonge musici in masterclasses
- Ruimte voor lokale componisten via jaarlijkse uitnodiging om een compositie te maken voor het festival
- Participatie aan het festival door op de regio gerichte gezelschappen zoals Consensus Vocalis, Introdans, Nationale Reisopera, Orkest van het Oosten of Poppodium Attak.

4. Versterken commerciële spin off

- In samenwerking met Twente Marketing, lokale VVV/TTi's en Hotel-overleg Twente aanbieden van arrangementen die een combinatie van publiciteit, muziek-uitvoeringen, overnachtingen en lunches of diners inhouden.

5. Versterking culturele identiteit Oost Nederland door vanuit het festival

samenwerkingen aan te gaan ter ondersteuning van de rand(publieks)activiteiten:

- Film. Aanbieden van muziek films, uit te monden in een parallel programma aanbod van muziek films met een lezing

- Andere muziekvormen. Uitwerken van samenwerking op het podium tussen klassiek en jazz, pop, muziek uit andere culturen. Ruimte geven aan koren (Consensus Vocalis) en opera (Nationale reisopera), dans (Introdans),
- Andere cultuurvormen: beeldende kunst in samenwerking met Rijksmuseum Twenthe, TwentseWelle of Natuurhistorisch museum Natura Docet Wonderryck Twente beeldenroute Lonnekerberg, literatuur
- Aansluiting bij Oost Nederlandse cultuurlandschap. Door in samenwerking met de Natuurmonumenten, particuliere landgoedeigenaren en Gelders Landschap en Landschap Overijssel wandelingen en fietstochten te organiseren langs mooie plekken in het Oost Nederlandse landschap. Langs de route van deze tochten zullen festival musici korte uitvoeringen bieden en vertellers kunnen sagen en boeiende verhalen uit de streek vertellen.
- Wetenschap. Twente beschikt over een Technische Universiteit waar ook kennis is op het snijvlak van muziek en mens, muziek en technologie. Samen met de universiteit zijn er op het Stiffestival lezingen over de relatie tussen muziek en emoties, muziek als vorm van troost, herstel en therapie.



## 6. Uitvoering: Stiffestival en Stiff muziek- en cultuurweekend.

De huidige opzet van uitvoeringen in de Stiftskerk en op enkele andere locaties hangt samen met het principe van het Stiffestival als kleinschalig intiem festival. Zelfs in de Plechelmusbasiliek in Oldenzaal en de Grote Kerk in Enschede is het ongewenst om kamermuziek uit te voeren voor meer dan 250 @ 300 bezoekers omdat anders de afstand tot de musici te groot is. De doorbraak naar 4.000 bezoekers willen we realiseren door het lustrumjaar 2019 te gebruiken om te experimenteren met een grootschalig feestelijk muziek- en cultuur weekend "Stiff on the Wings" samen met een aantal andere culturele organisaties, als afsluiting van het Stiffestival. Dat weekend speelt zich af op een aantal locaties op het Vliegveld Twente dat gedurende twee dagen festiviteiten zal kennen die verbonden zijn met klassieke muziek. Optredens van de Stiff musici en optredens van klassieke vormen van pop, jazz en muziek uit andere culturen als dan niet



in samenspel met de Stift musici vormen de basis. Daarnaast vinden er kinderconcerten plaats, zijn er masterclasses op verschillende niveaus, lezingen over muziek en culturele activiteiten die samenhangen met muziek zoals dans. Als deze opzet succesvol blijkt, kan dat weekend deel uitmaken van de vaste opzet van het Stiffestival. Zo hopen we de liefhebbers van intieme kamermuziek te kunnen bedienen, maar hopen we ook onze missie om klassieke muziek voor een breder muziek toegankelijk te maken, te realiseren.

Uitwerking beleid per jaar:

2018. Uitwerking thema: "Het woord":

1. subthema's:

- Literatuur die inspireert tot muziek
- Muziek die inspireerde tot Literatuur
- Muziek die woorden bevat
- Muziek zonder woorden
- Muziek en literatuur: vooral de Russen zijn daar sterk in; zie de verbanden tussen Poesjkin en Glinka, Tolstoj en Tsjajkovski, Dostojevski en Moessorgski, Tsjechov en Rachmaninov.
- Nederlandse literatuur en muziek: te denken is aan Vestdijk, Maarten 't Hart (De kroongetuigen gaat veel over Schuman en Verdi), Anna Enquist met DonGiovanni, Japin en Tsjajkovski. NPO 4 heeft een themaweek rond dit thema, met als presentator Ab Nieuwdoorn.
- Verhalen omgezet in muziek. Bij [www.scientas.nl](http://www.scientas.nl) wordt genoemd een groep wetenschappers die een logaritme heeft gemaakt dat automatisch een verhaal omzet in muziek.

Opties:

- Een eerste subthema: *Muziek, het Woord en de Film*.

Filmtheater Concordia met de vertoning van een aantal films die zich op dat snijvlak afspelen. Een goed voorbeeld is De dood en het meisje van Jos Stelling. Veel prachtige muziek, veel Poesjkin en mooie beelden.

- Een tweede subthema is *Muziek, het Woord en het Beeld*.

Uit te werken met Rijksmuseum Twenthe, voor een concert dat daar al gepland staat.

- Het derde subthema *Muziek, het Woord en de Natuur*.

Voor de landgoedconcerten: aankleden met verhalen rond het landgoed of uit de regio.

- Het kinderconcert krijgt de titel : "*Een verhaal in muziek*". Aangevuld met de educatieve lesbrief, die verspreid gaat worden onder de scholen.

2. Bezoekers

- Aantal bezoekers: in lijn met 2017. 2017 was een bijzonder jaar waarin de belangrijkste Stiffestival musici ook op het Prinsengrachtconcert speelden. Het is een uitdaging om in 2018 dezelfde publiciteit te kunnen genereren.
- Experimenten met real time streaming van concerten naar enkele geselecteerde verpleeghuizen
- Uitzending alle concerten via digitale zender BRAVA
- Uitzending op NPO
- Een uitzending op RTV Oost
- Organisatie jeugd concert en familieconcert

3. Educatie

- Educatieve lesbrief bij kinderconcert.
- Opbouw contacten met ArtEZ en andere partijen ten behoeve van de oprichting van de Stift Werkplaats in 2019, verkenning subsidie-mogelijkheden.
- Jonge talenten binnen festival begeleiden en uitvoeren van een drietal concerten plus meemusici met Stiffestival musici

4. Regionale netwerken

- Opbouw meerjaren samenwerking
- Voorbereiden samenwerking 2018 en lustrumweekend 2019 (onder meer Introdans)

5. Commerciële spin off.

- Arrangementen met festival en horeca combinaties.

## 6. Versterking culturele identiteit.

- Realisering concerten met lokale partijen: Consensus Vocalis, landgoederen, musea etc.
- Voorbereiden cultuurweekend 2019.

## 2019 Thema: "Muziek verbindt"

### 1. bezoekers.

- Aantal bezoekers 3.500. Die groei denken we te realiseren door het organiseren van een Stift Cultuur Festival op het Vliegveld Twente in het afsluitende weekend van de festival week. We richten ons daarbij op een brede groep belangstellenden die uit een breed geschakeerd aanbod kunnen kiezen. Omdat 2019 een lustrumjaar is plannen we een feestelijk programma waarvan de kern wordt gevormd door klassieke muziek maar met vele verbindingen met andere muziek en cultuurvormen. De landingsbaan van Vliegveld Twente met zijn vijf ruime bunkers biedt veel mogelijkheden voor een gevarieerd programma voor jong en oud met muziek, lezingen, presentaties vanuit andere cultuurdragers. Dit cultuurweekend "Stift on wings" moet uitgroeien tot een jaarlijkse traditie.
- Real time streaming van concerten naar geïnteresseerd verpleeg-, verzorgings- en ziekenhuizen in Oost Nederland.
- Uitzending alle concerten via digitale zender BRAVA
- Drie uitzendingen Radio 4
- Uitzending geselecteerd live concert RTV Oost
- Organisatie aantal activiteiten voor jongeren van alle leeftijdsgroepen

### 2. Educatie

- Educatieve lesbrief bij kinderconcert.

### 3. regionale netwerken

- Samenwerking in muziek cultuur weekend. Presentaties andere cultuurdragers.

### 4. Commerciële spin off:

- Arrangementen met festival en horeca combinaties
- Foodfestival op afsluitend muziek cultuur weekend.

### 5. Versterking culturele identiteit.

- Realisering concerten met lokale partijen: Consensus Vocalis en Introdans landgoederen, musea etc.
- Uitvoering van een breed spectrum van muziek gerelateerde cultuur evenementen op muziek cultuur weekend zoals een micro filmfestival, uitvoeringen met pop, jazz, lokale muziek en muziek vanuit andere culturen, lezingen, presentaties vanuit musea, landschappen.



## 2020 Thema: "Emotie"

### 1. bezoekers.

- Aantal bezoekers 4.000 met name door "Stift on Wings"
- Real time streaming van concerten naar geïnteresseerde verpleeg, verzorgings en ziekenhuizen in Oost Nederland.
- Uitzending alle concerten via BRAVA
- Drie uitzendingen Radio 4
- Live uitzending RTV Oost van "Stift on Wings"
- Organisatie aantal activiteiten voor jongeren van alle leeftijdsgroepen

### 2. Educatie

- Educatieve lesbrief bij kinderconcert.
- Oprichting Stift werkplaats. Voorbereiding uitvoering van een nieuwe compositie.
- Jonge talenten binnen festival begeleiden en uitvoeren van een drietal concerten plus meemusiciëren met Stiftfestival music

### 3. Regionale netwerken.

- Samenwerking in muziek cultuur weekend. Presentaties andere cultuurdragers als poppodium Atak en Artez.

### 4. Commerciële spin off

- Arrangementen met festival en horeca combinaties
- Foodfestival op afsluitend muziek cultuur weekend.

### 5. Versterking culturele identiteit

- Realisering concerten met lokale partijen: Consensus Vocalis, Introdans of Reisopera, landgoederen, musea etc.
- Uitvoering van een breed spectrum van muziek gerelateerde cultuur evenementen op muziek cultuur weekend zoals een micro filmfestival, uitvoeringen met pop, jazz, lokale muziek en muziek vanuit andere culturen, lezingen, presentaties vanuit musea, landschappen.

## 7. Marketing en communicatieplan.

## Doelgroepen

### 1. Publieke doelgroepen

- Direct betrokkenen: begunstigers (de Engelen en Vrienden van het Stiffestival), vrijwilligers, gastouders, runners, publiciteits- en productie assistenten, bestuursleden en relaties
- Herhaling bezoekers: bezoekers van vorige edities van het festival
- Nieuwe bezoekers uit Twente en Oost Nederland: muziek- en cultuurliefhebbers in Twente en oost Nederland
- Nieuwe bezoekers uit de rest van Nederland/Duitsland: muziek- en cultuurliefhebbers.
- Daarnaast richt het festival zich op (semi)-professionals: professionele en amateurmusici, muziekdocenten en studenten.

### 2. Overige doelgroepen

- Culturele organisaties: als muziekscholen Twente, cultuurraden uit de gemeenten en vele anderen doen nieuwe ideeën en ervaringen op voor het komende seizoen, kunnen hun netwerk uitbreiden en zijn betrokken bij het festival. Met name het Orkest van het Oosten, Introdans, Consensus Vocalis, Nationaal Muziekkwartier, stadstheaters en -schouwburgen en diverse kamermuziek organisaties als Delden Klassiek, Stiftsconcerten, Classic con brio Osnabrück worden bij het festival betrokken
- Via Twente Marketing, Hotel Overleg Twente en lokale VVV/TTi's: Verblijfsaccommodaties: Bezoekers van het festival verhogen het economisch rendement in de regio door hun bestedingen bij lokale horeca-ondernemingen (overnachtingen, food & beverage, etc.) Diverse bedrijven zijn betrokken als sponsor bij het festival. Regionale bedrijven gebruiken het festival om de banden met hun relaties aan te halen (client treatment)
- Gemeenten, regio en provincie: de Gemeenten Dinkelland, Oldenzaal en Enschede, en de Provincie Overijssel kunnen zich met Stiffestival profileren als gebieden die aantrekkelijk zijn om te wonen en te werken, waar men de verbinding van cultuur, natuur en samenleving serieus neemt.



## Marketing- en publiciteit middelen

Alle doelgroepen worden bereikt via de algemene marketing- en communicatie middelen van het festival. Daarnaast worden per doelgroep specifieke media en middelen ingezet.

### 1. Algemene middelen

- website: biedt content voor alle doelgroepen en is (deels) meertalig zodat ook het publiek net over de grens in Duitsland wordt aangesproken
- e-mailings en e-nieuwsbrieven: het festival heeft een eigen bezoekers database en maakt gebruik van de achterbannen van onze samenwerkingspartners
- social media: er wordt blijvend geïnvesteerd in versterkte inzet van facebook en google ad

- verspreiding van flyers en posters, vervaardigen programmabrochure en neerzetten banners

## 2. Middelen in samenwerking met onze samenwerkingspartners

Het Stifffestival onderzoekt continu met haar samenwerkingspartners wegen voor versterking van de samenwerking en wederzijdse promotie. Voor het festival leidt dit tot o.a. de volgende extra marketingmiddelen:

- aankondiging festival op website en of brochure Orkest van het Oosten, Delden Klassiek, Stiftsconcerten, Rijksmuseum Twenthe en Twentse Welle Introdans, Natuurmonumenten, Landschap Overijssel
- mailing met aankondiging festival naar geïnteresseerden in kamermuziek via databases van onze partners.

## 3. Specifieke marketing & publiciteit per doelgroep

Doelgroep: herhalingsbezoekers

- brief met brochure thuisgestuurd (festivalinformatie met aanbod vroegboekorting of passe-partout).

Doelgroep: inwoners Twente en Oost Nederland

- artikelen in regionale bladen Twente en Overijssel, Gelderland
- buitenreclame, driehoeksborden, posters
- promotie via vrijetijdseconomie ondernemers (posters, flyers).

Doelgroep muziekliefhebbers Twente, Oost Nederland en rest Nederland

- magazines, websites als Luister, Klassieke Zaken, Mens en Melodie etc.
- gerichte promotie via lokale concertorganisatoren zoals Delden Klassiek, Stiftsconcerten, Bijzondere Podia Twente, Euregio Musikfestival, Nationaal Muziekkwartier Enschede, Classic con brio Osnabrück en stadstheaters en schouwburgen
- Gemeenten via hun Culturele Raden
- publiciteit via muziek agenda's, vooraankondigingen en recensies in landelijkedagbladen: persbericht met digitale en telefonische follow-up op bij kunstredacties van o.a. Trouw, NRC Handelsblad, Volkskrant, Parool, Telegraaf, Algemeen Dagblad
- publiciteit via muziekagenda's, vooraankondigingen en recensies op radio en TV
- persbericht met digitale en telefonische follow-up bij programma's als RTV Oost, NPO 4, Vrije Geluiden, NPO Cultura en Brava tv
- dagelijkse promotievideo van Brava TV en na het festival een compilatie van videomateriaal op eigen website en YouTube.

